

Sadržaj:

Str.

Uloga internet marketinga svetske trgovine.....	1
Sadržaj.....	2
Uvod.....	3
Pojam i karakteristike elektronske trgovine.....	4
Edi elektonska razmena podataka partnerau trgovini.....	4
Elektronska trgovina i korisnici.....	6
Internet u funkciji elektronske trgovine.....	7
Razvoj Interneta.....	7
Svetski raširena, obuhvatna mreža u funkciji elektronske trgovine.....	8
Uticao el. trgovine na razvoj internacionalne trgovine.....	8
Evropski pristup i pretpostavke el. trgovine.....	10
Potreba za globalnim koncenzusom u el. trgovini.....	12
CYBERSPACE i trgovačko pravo u međunarodnim okvirima..	12
Model zakona UNCITRAL-a el. trgovine.....	13
Zaključak.....	15
Literatura.....	16

Uvod

Obavljanje poslovnih operacija primenom savremene elektronske tehnologije naziva se elektronsko poslovanje. Elektronsko poslovanje sastoji se iz nekoliko oblasti. Sve oblasti su nastale iz savremenog poslovanja i njihova zajednička karakteristika je korišćenje elektronske tehnologije.

Oblasti elektronskog poslovanja su:

elektronska trgovina,
elektronska plaćanja,
elektronske komunikacije,
elektronska proizvodnja i
elektronska distribucija.

Najznačajnija oblast elektronskog poslovanja je elektronska trgovina.

Većina preduzeća imaju razmenu podataka preko različitih komunikacionih mreža koje su sada ubrzane i promenjene vodjene rastom interneta. Elektronska trgovina nije aktivnost na zatvorenim privatnim mrežama na relacijama preduzeće-preduzeće, već rapidno raste u kompleksnu mrežu komercijalnih aktivnosti transponovanih na globalnu skalu između rastućeg broja učesnika poznatih i nepoznatih otvorenoj mreži.

Elektronska trgovina je globalna i obuhvata širok spoj aktivnosti od kojih su neke odavno uspostavljene.

Elektronska trgovina uključuje indirektnu elektronsku trgovinu kao i direktnu elektronsku trgovinu.

Danas elektronska trgovina predstavlja ogromne potencijalne mogućnosti za potrošače i poslovanje u svetu. Zbog njene brzine je bitan izazov za trgovce, industriju i vlade u svetu. Elektronska trgovina je veoma značajna jer omogućava internacionalnu trgovinu po niskim cenama kroz različite regione i nacionalne granice.

Da bi se u potpunosti iskoristila potrebno je razviti efikasne distributivne kanale, uključujući i modernu efikasnu poštansku uslugu.

Glavni konkurenti već su iskoristili sve mogućnosti koje je ponudila elektronska trgovina, uključujući i one koje izgrađuju značajnu prednost.

1. POJAM I KARAKTERISTIKE ELEKTRONSKE TRGOVINE

Elektronska trgovina je medjuzavisnost poslovne vizije i moćnih tehnologija. Poslovni i trgovinski partneri su višestruko povezani bez obzira na sektor u kom operišu. Svi članovi su u neraskidivom lancu nabavke koji deluju u harmoniji kao jedna jedinica a ne kao članovi koji su grubo sastavljeni.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com